



# 中华人民共和国国家标准

GB 25577—2010

GB 25577—2010

## 食品安全国家标准 食品添加剂 二氧化钛

中华人民共和国  
国家标准  
食品安全国家标准

食品添加剂 二氧化钛  
GB 25577—2010

\*

中国标准出版社出版发行  
北京复兴门外三里河北街16号  
邮政编码:100045

网址 [www.spc.net.cn](http://www.spc.net.cn)

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷  
各地新华书店经销

\*

开本 880×1230 1/16 印张 0.75 字数 9 千字  
2011年2月第一版 2011年2月第一次印刷

\*

书号: 155066·1-41449 定价 16.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68533533



GB 25577-2010

2010-12-21 发布

2011-02-21 实施

中华人民共和国卫生部 发布

# 前 言

本标准的附录 A 为规范性附录。

$$w_1 = \frac{m_1 - m_2}{m} \times 100\% \quad \dots\dots\dots (A.1)$$

式中:

$m_1$ ——称取 A.5 干燥后试料的质量的数值,单位为克(g);

$m_2$ ——灼烧后试料的质量的数值,单位为克(g);

$m$ ——试料质量的数值,单位为克(g)。

取平行测定结果的算术平均值为测定结果,两次平行测定结果的绝对差值不大于 0.02%。

## A.7 盐酸溶解物的测定

### A.7.1 试剂和材料

盐酸溶液:1+19。

### A.7.2 分析步骤

称取约 5 g 试样,精确至 0.01 g,置于 250 mL 烧杯中,加 100 mL 盐酸溶液,混匀。水浴上加热 30 min,过滤,滤渣用盐酸溶液洗涤 3 次,每次用 10 mL。将滤液和洗液置于 800 °C ± 25 °C 下灼烧至质量恒定的坩埚中,蒸发至干。再于 800 °C ± 25 °C 下灼烧至质量恒定。

### A.7.3 结果计算

盐酸溶解物含量以质量分数  $w_2$  计,数值以 % 表示,按公式(A.2)计算:

$$w_2 = \frac{m_1}{m} \times 100\% \quad \dots\dots\dots (A.2)$$

式中:

$m_1$ ——残渣的质量的数值,单位为克(g);

$m$ ——试料质量的数值,单位为克(g)。

取平行测定结果的算术平均值为测定结果,两次平行测定结果的绝对差值不大于 0.01%。

## A.8 水溶物的测定

同 GB/T 1706—2006 的 7.3。

## A.9 重金属的测定

### A.9.1 试剂和材料

A.9.1.1 盐酸溶液:1+19。

A.9.1.2 其他同 GB/T 5009.74—2003 的第 3 章。

### A.9.2 仪器和设备

同 GB/T 5009.74—2003 的第 4 章。

### A.9.3 分析步骤

称取 10.0 g ± 0.1 g 试样,置于 250 mL 烧杯中,加 50 mL 盐酸溶液,加热至沸,再缓缓地煮沸 15 min。用离心分离使不溶物沉降。用定性滤纸过滤上层清液,将用过的烧杯和残渣用热水洗涤 3 次,

# 食品安全国家标准

## 食品添加剂 二氧化钛

### 1 范围

本标准适用于用钛铁矿与硫酸等为原料制备的食品添加剂二氧化钛或金红石矿(或富集的钛铁矿)用氯化法制得的食品添加剂二氧化钛。

### 2 规范性引用文件

本标准中引用的文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅所注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本标准。

### 3 分子式和相对分子质量

#### 3.1 分子式

TiO<sub>2</sub>

#### 3.2 相对分子质量

79.87(按 2007 年国际相对原子质量)

### 4 技术要求

4.1 感官要求:应符合表 1 的规定。

表 1 感官要求

项 目	要 求	检验方法
色泽、气味	白色,无异味	取适量试样置于 50 mL 烧杯中,在自然光下观察色泽和组织状态,闻其气味
组织状态	粉末	

4.2 理化指标:应符合表 2 的规定。

表 2 理化指标

项 目	指 标	检验方法	
二氧化钛(TiO <sub>2</sub> ), w/%	≥	98.5	附录 A 中 A.4
干燥减量, w/%	≤	0.50	附录 A 中 A.5
灼烧减量(以干基计), w/%	≤	0.50	附录 A 中 A.6